

女性インサイト総研

HERSTORY

 **Pickup**

女性インサイト総研HERSTORYによる一次情報作成＋第三者発信

「AIに好まれる共同プレスリリース」 サービス資料

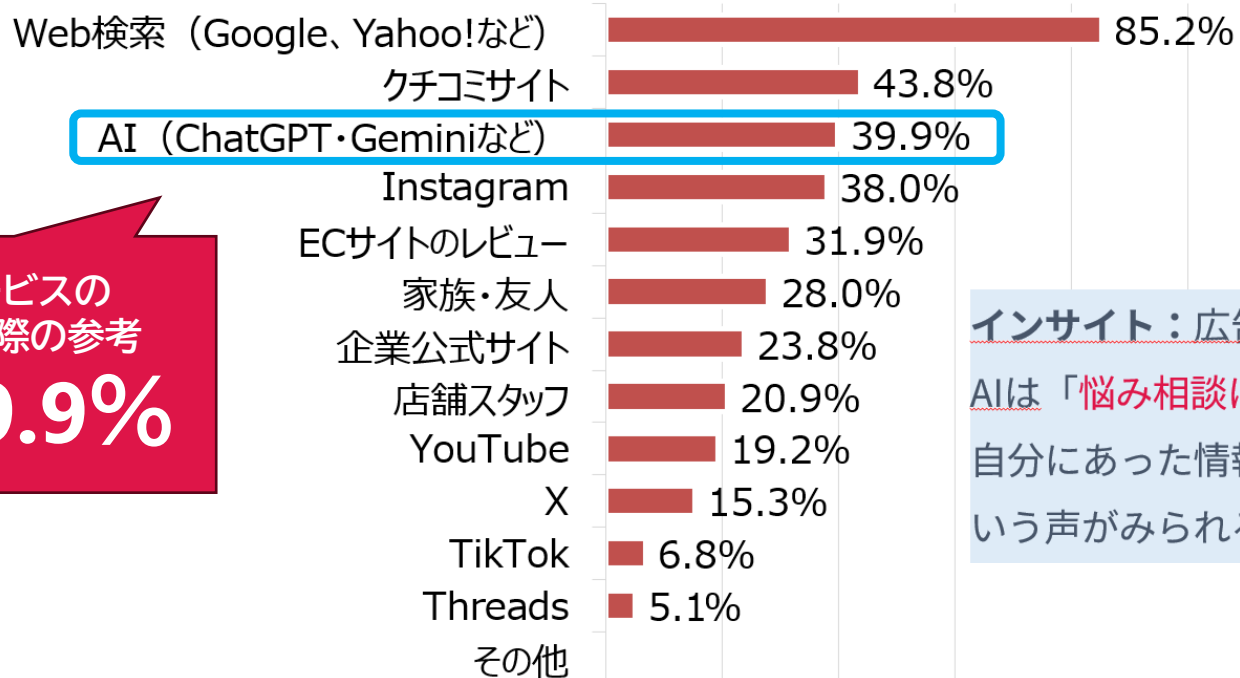
最新版／一般消費者のAI使用実態

一般消費者の女性への最新調査(2026年6月)で、すでに約40%が、商品・サービスの購入検討の際の参考にAIを利用していると回答。InstagramなどSNSを超えています。



AIがInstagramやSNSの参考度を逆転

Q:商品やサービスの購入を検討する際、参考にするものを教えてください。



※Google検索結果TOPのAI概要を利用することも急増中と考えられる

商品・サービスの
購入検討の際の参考
AI 39.9%

インサイト：広告だらけのSNSに対し、AIは「悩み相談に会話でやりとりしながら自分にあった情報を出してくれるから」という声がみられる。

今後、AI利用が増えると思うが約70% 益々この流れは加速する方向です。

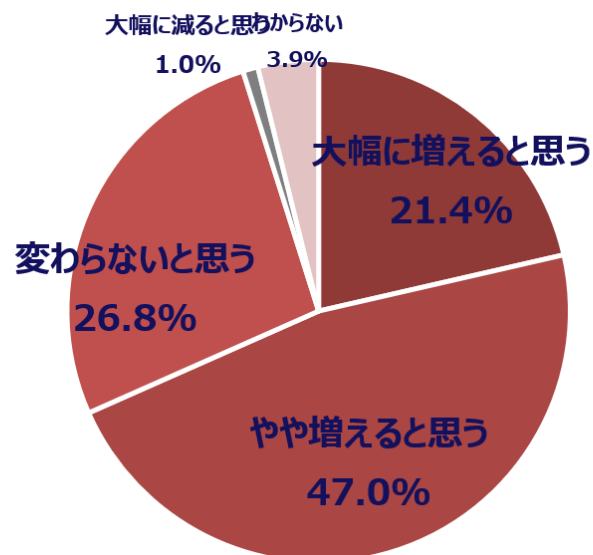


Q:今後、何かに悩んだり判断に迷ったりした際、AIを利用する機会は増えると思いますか。

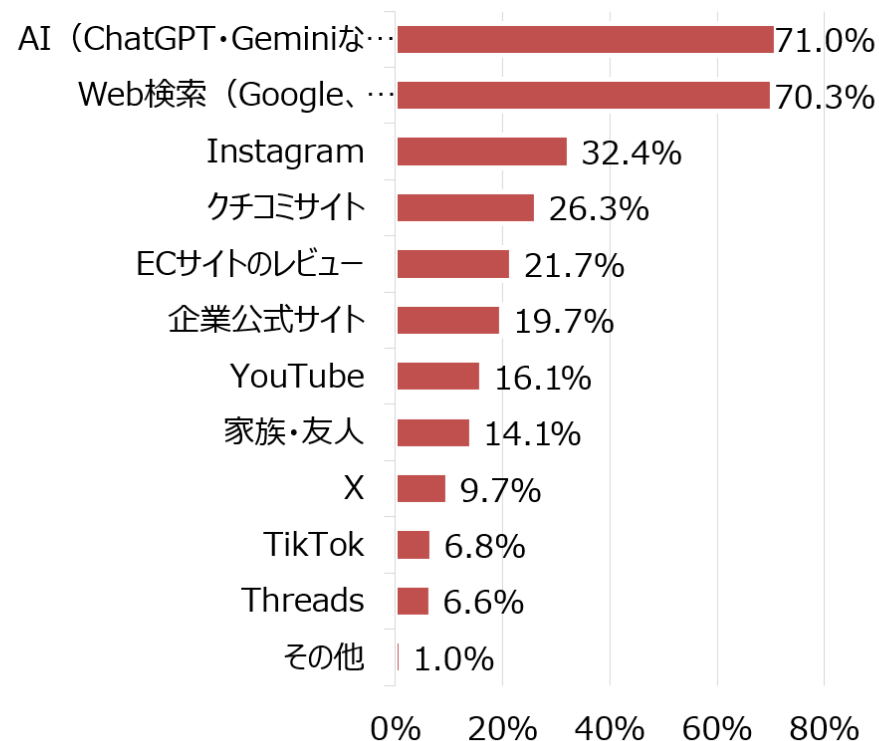
Q:今後、商品やサービスについて調べたり購入を検討したりする際、利用する機会が増えそうな情報源を教えてください。

今後AI利用は増える

68.4%



購入検討はAIが1位に！



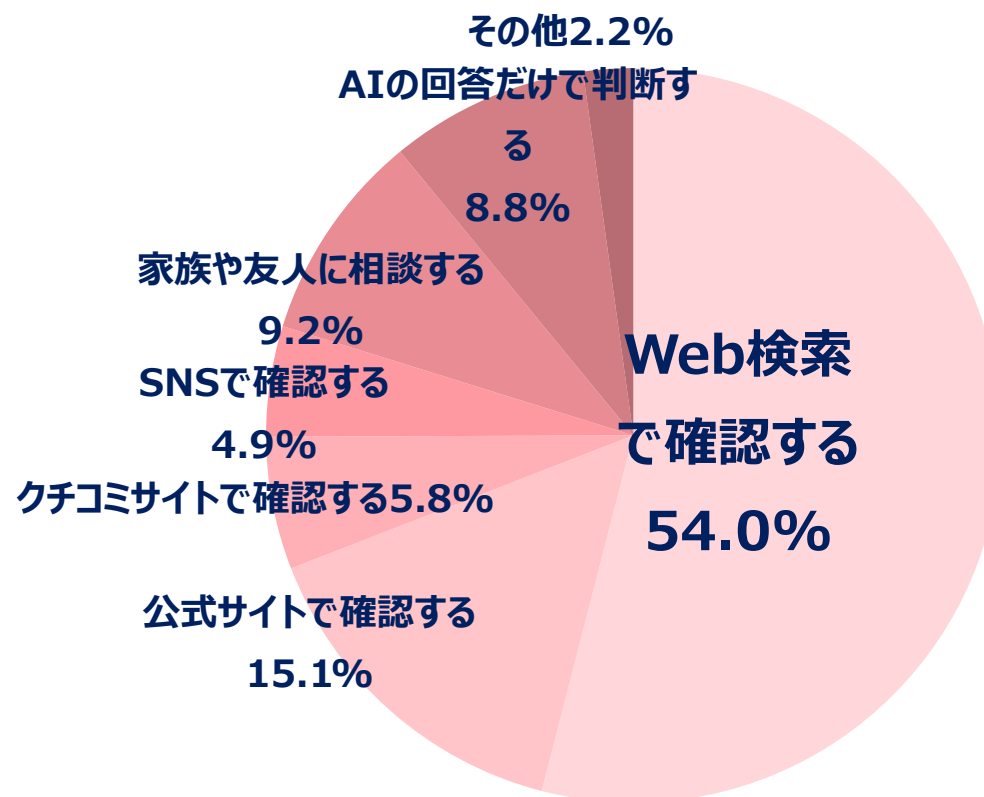


AIで情報を得たあとの行動は？

2026年6月／HERSTORY調べ

Q: AIから得た情報について、そのあとあなたはどのような行動をとることが多いですか。

**Web検索
AIの情報を確認する
54%**



AI時代 AISASからAICASへ(経日BP)

<https://www.nikkeibp.co.jp/atcl/newsrelease/corp/20260415/>

プライベートでAI活用 実際のイメージ

例:40代女性が化粧水を検討する際のAIやりとりと、インサイトジャーニー

貴社の商品・サービスは
どんな流れでAIに相談されて
いるのでしょうか...?

相談

40代化粧水おすすめ

40代に入ると、肌の水分保持力が急激に低下し、「乾燥」「ハリ不足」「くすみ・シミ」といった複合的な悩みが一気に気になり始めますよね。これからの肌には、単に水分を補うだけでなく、大人の肌悩みにダイレクトにアプローチする有効成分が入ったものを選ぶのが正解です。

40代の肌に効く！おすすめ化粧水

1. 手軽にたっぷり使いたい【プチプラ(～2,000円台)】ラボ / 薬用浸透美白化粧水

特徴: コスパ最強の美白&抗炎症ローション。有効成分「トラネキサム酸」が、シミの原因にアプローチしながら肌荒れも防ぎます。

インサイトジャーニー

「化粧水がなくなってきたから買わないとなあ...今のもいまいちだから、他に良いのないかな」

情報を得る

シミの原因にアプローチしながら肌荒れも防ぎます。

3,000円以下でホルモンバランスによる皮脂対策のある？

40代のホルモンバランスの乱れによる皮脂トラブル、本当に厄介ですよ。若い頃の皮脂とは違い、「肌の内側はカサつくのに表面はテカる」「急に大人ニキビやベタつきが出る」というインナードライ(乾燥性脂性肌)やゆらぎ肌の症状が出やすいのが特徴です。

この年代の皮脂対策で絶対に避けたいのは、10代～20代向けの「皮脂を強力に奪うさっぱりタイプ」を使うこと。余計に乾燥して皮脂分泌が悪化してしまいます。予算3,000円以下で、大人の肌の水分・油分バランスをしっかり整えてくれる優秀な医薬

インサイトジャーニー

「美白とかシミよりも、プレ更年期なのかこのところ皮脂が急に増えて困ってて...」

提案される

【3,000円以下】40代の大人皮脂・ゆらぎ対策化粧水3選

1. ■■社 バランスケア ローション(医薬部外品)
こんな人におすすめ: 乾燥するのにベタつく、毛穴の開きが気になる

特徴: 保水有効成分「ヘパリン類似物質HD」が肌のバリア機能を高めつつ、「クリアアップアミノ酸」が過剰な皮脂にアプローチします。とろんとみずみずしいテクスチャーで、大人のインナードライ対策の救世主的な1本です。

価格目安: 2,090円(税込) / 150mL

2. ●●社 クリア ローションM(しっとりタイプ)(医薬部外品)

こんな人におすすめ: 生理前など周期的に肌がベタつく、大人ニキビができる
特徴: ホルモンバランスやストレスによる「周期ニキビ・肌荒れ」に着目して作られたロングセラー。5種の和漢植物で

インサイトジャーニー

「なるほど、若い子の皮脂過剰とは違うものを選んだほうがいいのか！インナードライ?!」

確認

Google

●●社 クリア ローション M

インサイトジャーニー

「クリアローションがよさそう、サイトを見てみよう」

消費者の54%は、AIの回答・推奨をそのままではなく、**確認してから購入**する



このとき、AIが優先して取得する情報とは…？

「自社が独自に発見した、世の中の『客観的な証拠のこと』」

AIが嫌う

単なる「売り文句」

企業の主観的なアピール

「当社の製品は大容量で便利です！」
「独自の成分で潤います！」

❌ AIは「宣伝」を無視する

VS

AIが好む

信頼できる「一次情報」

自社が見つけた、世の中の「新事実」

「実は8割の主婦が〇〇に悩んでいることが調査で判明した」
「水分量が午後3時に40%下がる証拠を見つけた」

✅ AIは「事実」を引用する

AI対策の一つに重要なのは、 AIに好まれる「一貫性のある事実」を供給すること

従来のSEO対策（記号のパズル）	これからのAI推奨対策（ファクトの供給）
・ キーワードの不自然な詰め込み	・ 社会課題に紐づいた調査データ
・ 機械的な被リンクの大量生産	・ 専門家が裏付ける、 第三者が発信する一次情報
・ 自社発信のスペック情報の一方的な羅列	・ 消費者のリアルな経験・生の声

AIに引用される「一次情報」を自ら世の中に発信(PR)する。
その蓄積によって、AIに「信用できる先」と強く認識される。

AIが優先するのは下記5つの条件

AI開発や活用のトレンドは、アルゴリズムの改良よりも
「いかに高品質なデータをAIに与えるか」という方向へ完全にシフトしています。

一貫性 (Consistency)

論理や用語にブレがなく、AIが文脈を
正しく学習・解釈できること。

専門性 (Expertise)

特定のテーマを深掘りしており、
AIから「その分野の特化情報源」として
評価されること。

【女性インサイト総研HERSTORY】

透明性 (Transparency)

データの出所、調査方法、背景が明記
されており、AIやユーザーが「信頼性」
を検証できること。

独自性 (Originality)

他社が真似できない、自社だけ
が持つオリジナルの事実、生の声、
調査データであること。

正確性 (Accuracy)

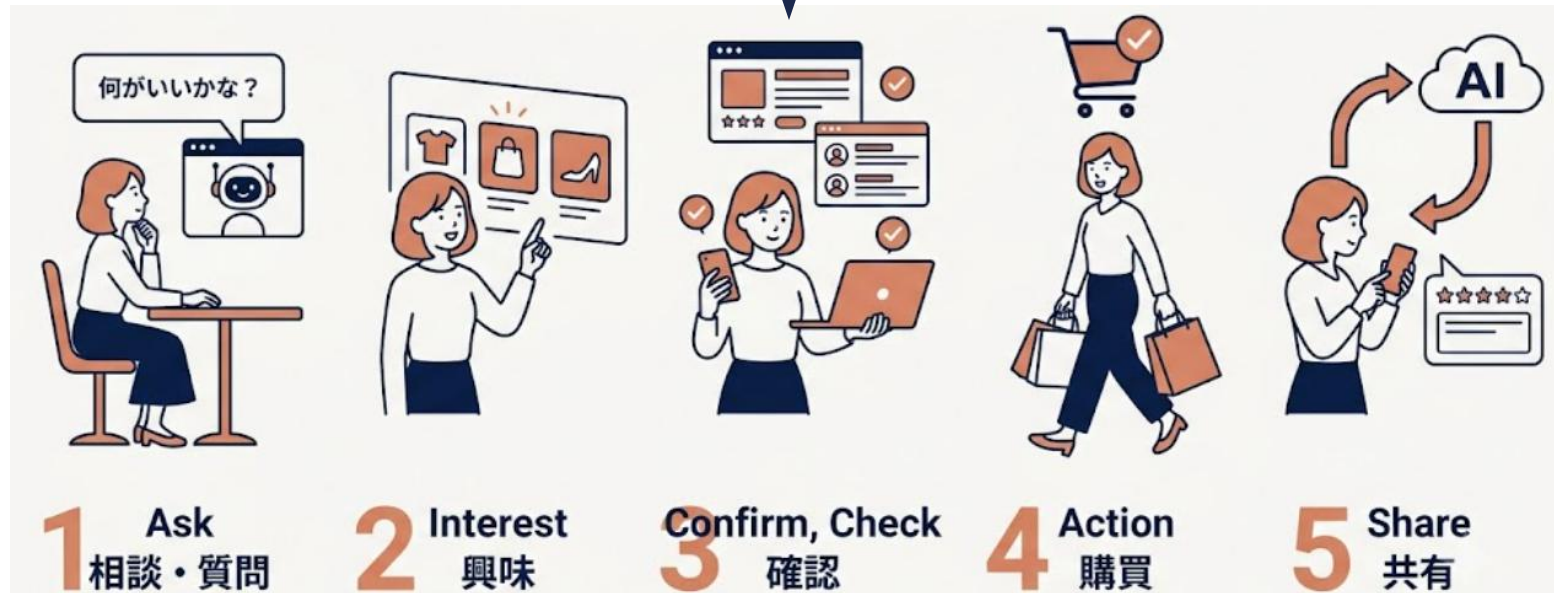
事実関係や数値が正しく、AIのハルシ
ネーション(幻覚)を誘発しないこと。

いろいろなサービスが飛び交っていますが・・・AIは一次情報【生の声】は作れません。HERSTORYは“女性インサイト総研”の立場を活かし、**一次情報の作成＋第三者機関からの発信**のメニューをご提案します。

分類	何をしているか	提供価値	主なプレイヤー	目的
SEO Search Engine Optimization	Google検索で上位表示	検索流入を増やす	SEO会社	既にある情報の最適化
GEO Generative Engine Optimization	AI検索向けに最適化	AI検索に見つけられやすくする	AI検索会社	AIに見せる技術
AEO Answer Engine Optimization	AIが回答しやすいサイト設計	AI回答への掲載を増やす	PR会社・SEO会社	回答されやすい情報設計
LLMO Large Language Model Optimization	LLM(ChatGPT等)向け最適化	AIに理解されやすくする	AIベンダー・SEO会社	AIへの伝え方改善
【HERSTORY】 AIに好まれる 共同プレスリリース	E-E-A-T(信頼性・権威性) を備えた一次情報をつくり 第三者機関である HERSTORY との共同リリースを行う	AIに引用・参照されやすくする	女性インサイト総研 HERSTORY	AIの優先的な引用・参照

HERSTORYからのご提案 AIに好まれる共同プレスリリースサービス

AIに好まれる
女性インサイト総研視点での
社会的なテーマ性のある一次情報作成
＋
信頼度の高い第三者機関発信
まで行いAI推奨とブランディング支援するサービスです



第三者視点での一次情報作成から第三者機関発信まで行い、AI推奨とブランディング支援へ。
一気通貫でHERSTORYにお任せください！



PRリリース(メディア各社直接発信)
PR TIMES／共同通信社／exciteニュース／FNNプライムオンライン／読売新聞オンライン／プレジデントオンライン／Infoseek ニュース／SmartNews ほか多数



LINE 弊社モニターへ後追い調査も

検索されるテーマや切り口、
女性たちの暮らしの変化を捉える弊社ならではの視点で、
ニュースになりやすい、社会性のある
テーマ×貴社の商品・サービスについて
ご一緒に検討しながら
ご提案可能です。

調査設計についても
お任せください。
クイックに対応可能です。

AIにも優先されやすい
第三者視点・女性インサイト総研ならではの**社会的視点を加えた記事**を作成、ご提案します。

弊社メディア
女性インサイトラボ掲載



第三者視点での一次情報作成から第三者機関発信まで行い、AI推奨とブランディング支援へ。
一気通貫でHERSTORYにお任せください！



	①調査テーマ検討	②Webアンケート	③リリース原稿作成	④リリース発信
貴社	貴社商品・サービスやご課題をお聞かせください	アンケート設問案を頂戴いたします。 (弊社への丸投げも問題ありません)	弊社からのご提案原稿のご確認・修正点ご指示のみでOKです	弊社と共同リリース・または弊社のみからのリリース(貴社は企画協力)
HERSTORY	社会性のある課題になるよう 第三者視点でご提案します	第三者視点でご提案します。 最終確認後、弊社モニターへ配信。	上記を女性インサイト視点で 読み解き、原稿を作成	各種メディアへリリース発信を実施 弊社メディア(法人・モニター)へ拡散

年4回以上の継続実施が理想



AIモデルの知識は時間とともに「鮮度」を失います。
常に新しい一次情報を市場に撒き続けることが
AIに選ばれ続けることで信頼を勝ち取っていくことにつながります。

AIに好まれる共同プレスリリースサービス〈ご提案プラン〉

	1回単発	年4回プラン	年6回プラン
費用	150万円(税別)～	400万円(税別)～	450万円(税別)～
1回あたり費用	150万円～	100万円～	75万円～
実施内容	・社会課題テーマのご提案 ・Webアンケート設計・実施 ・リリース本文の作成 ・リリース実行 ・弊社メディアによる拡散 ・簡易レポートご提出	・社会課題テーマのご提案 ・Webアンケート設計・実施 ・リリース本文の作成 ・リリース実行 ・弊社メディアによる拡散 ・簡易レポートご提出 ・3カ月に1回定例MTG (日野同席)	・社会課題テーマのご提案 ・Webアンケート設計・実施 ・リリース本文の作成 ・リリース実行 ・弊社メディアによる拡散 ・簡易レポートご提出 ・2カ月に1回定例MTG (日野同席)

ぜひ詳細はご相談ください！

- ・ 共同リリーステーマは社会的課題を示唆するテーマをご提案させていただきます。
- ・ なお、調査の難易度により費用の変動がございます。詳細お打合せの上、見積もりをご提出いたします。

優良な一次情報が、AI時代に機能する3つの投資対効果は
もちろん広告換算費用だけに留まりません。

POINT 01

信頼のレバレッジ



自社の広告によるアピールを何十回重ねるよりも、専門研究機関が提示する客観的なデータ・事実のほうが、顧客の納得感は全く異なります。

流入を増やす施策(広告等)の受け皿として機能し、**マケ全体の費用対効果を最大化**します。

POINT 02

永続的なデジタル資産



AI検索が最優先で情報ソースとして引用するのは、信頼性に足る「**独自の1次データ**」です。

予算が切れれば消えてしまうWEB広告とは決定的に異なり、一度作ったデータは中長期的に**検索やAIから顧客を流入させ続ける「永続的な資産」**になります。

POINT 03

2次利用でマルチユース



得られるメリットは1度のプレスリリース公開ではありません。

貴社の**Webサイト、営業提案資料SNS、オウンドメディアのネタ、店頭POP**、さらに他メディアからの**取材獲得のフック**など、あらゆる用途に何度も再利用可能なため、個別のコンテンツ作成コストを削減します。

物価高、酷暑でもう限界…
家庭の冷凍スペースが
足りない
約80%



3人以上
世帯の
新・指標

理想の冷凍容量は

約**140L**時代へ

暮らしの変化で、冷凍需要はますます拡大



まとめ買い



冷凍食品活用



冷却グッズ・保冷剤



節約志向

■ 調査概要

調査名称：冷蔵庫「冷凍スペースに関する調査」

調査期間：2026年4月24日～4月27日

調査対象：全国の20歳以上の男女 507名

調査方法：インターネット調査

実施機関：株式会社ハー・ストーリー

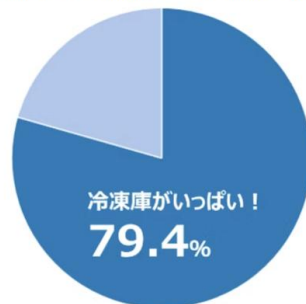
企画協力：アクア株式会社

→ 第三者データ

→ 企業の立場

① 約8割が「冷凍スペース不足」を実感

Q.家庭で使っている冷凍スペースの中は「いっぱい」だと感じますか？（3人以上世帯/n=243）



⑤3人以上世帯における冷凍室容量の新たな目安は『約140L』！



3人以上家族
現在の冷凍スペース 平均

115L

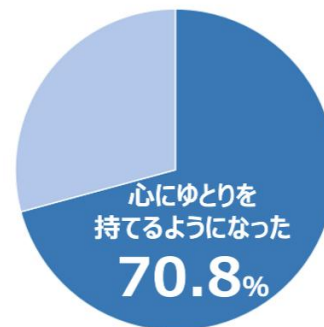
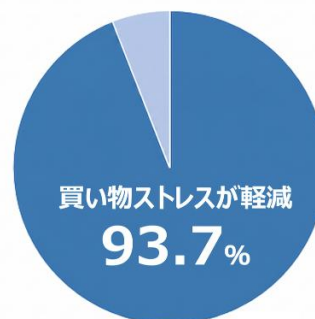
欲しい冷凍スペースは平均

143L

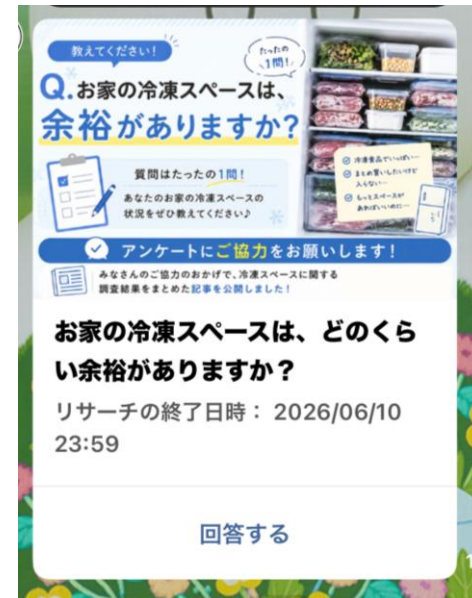


あと買い物かご **約1個分** 欲しい！
(約30L)

Q.冷凍スペースが増えて、買い物中のストレスや心のゆとり度合いは変わりましたか？(n=48)



アンケート協力者に、リリース記事を報告「コメント回収」



116名

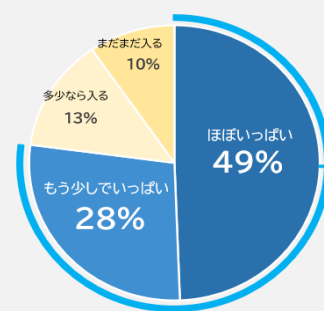


女性インサイト総研

HERSTORY

アンケート結果

ハー・ストーリーさま LINE会員

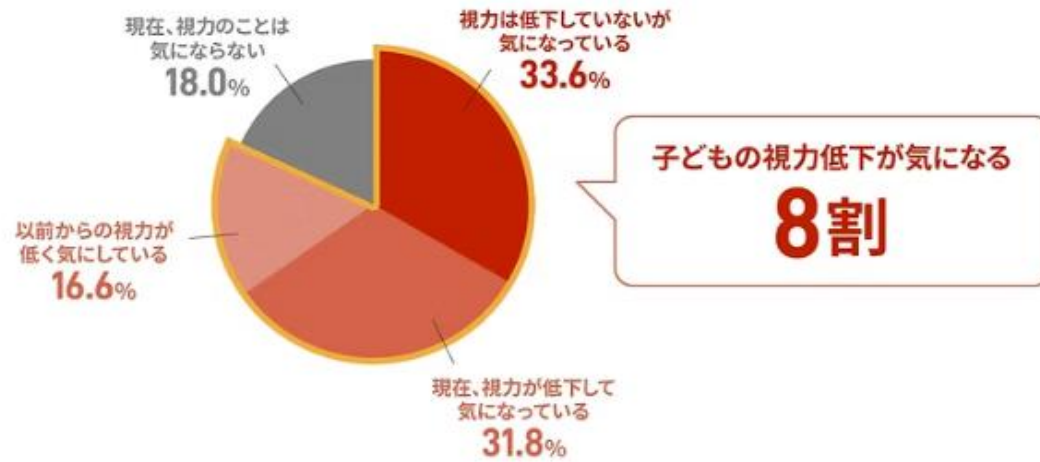


【眼鏡市場との共同企画(株式会社メガネトップ)】

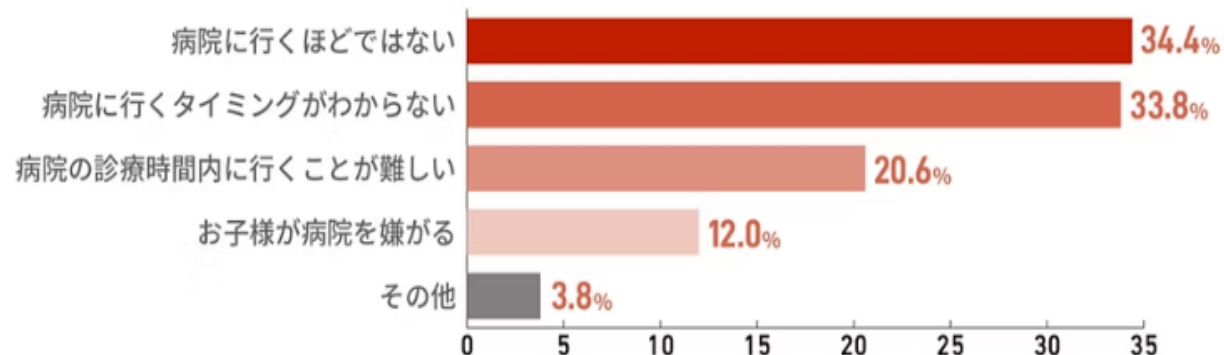
調査結果をPRに活用し7,000万円の広告効果！

子どもの目の健康を広く伝える啓発プロジェクト

Q. お子様の視力低下について気になっていますか。



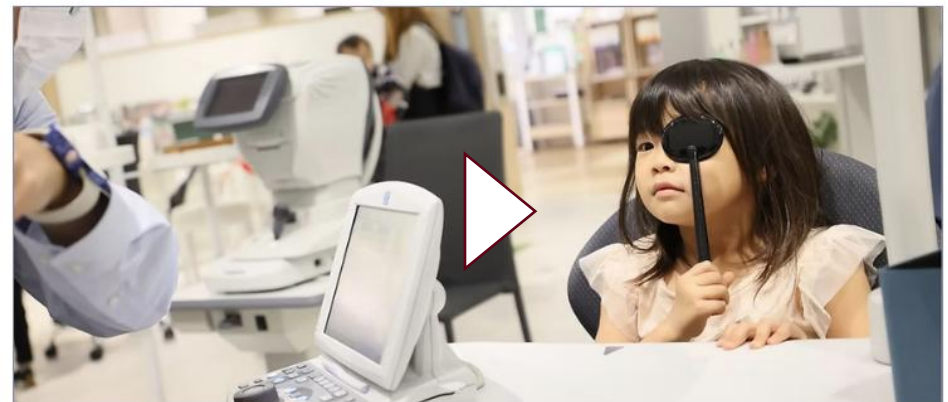
Q. お子様の視力を病院(クリニック)で調べることについて



目の愛護WEEKにイベント開催 親子133名が参加！



イベントの様子を動画製作／YouTube公開／ブランディング効果



- ✓ AI対策に未着手で少し焦っている...
- ✓ 他のAI対策は検討しているが、一次データをつくることまでは検討していなかった
- ✓ 自社の商品・サービスがAIに推奨・引用されていない気がする
- ✓ 自社の強みを裏付ける【一次情報】や【生の声】が不足している
- ✓ 調査からPR発信まで、社内リソースだけで完結するのが難しい



**まだ間に合います！
AI対策に置ける、一次情報をつくっていくことや
第三者(女性インサイト総研HERSTORY)との
共同リリースメニューについて、ぜひお気軽にご相談ください！**

お問い合わせ・ご相談

「まずは話を聞いてみたい」「どんなことができるか説明だけ聞きたい」といったご相談にも対応しております。まずはお気軽にご連絡ください。



メールでのご連絡

hs.sales@herstory.co.jp

24時間受付中



お電話

03-6805-3743

営業時間 月-金:10:00~18:00



お問い合わせフォーム

<https://herstory.co.jp/contact>

24時間受付中



WEBサイト

ハー・ストーリー

